



Présentation

LE BACCALAUREAT STMG

Répartition des horaires en première STMG

Enseignement commun

Français	3 h
Histoire-Géographie	1 h 30
LV 1 et 2	3 h
Mathématiques	3 h
EPS	2 h
Enseignement Moral et Civique	18 h par an
Accompagnement personnalisé	1 h

Enseignement spécifique

Sciences de gestion et numérique	6 h
Management	4 h
Droit et Economie	4 h
Enseignement du management en Anglais	1h



Le Management

- Distinguer les différents types d'organisation (entreprise, association...)
- Apprendre à gérer un groupe ou une organisation
- Comprendre pourquoi des organisations prennent certaines décisions
- Apprendre à surveiller l'environnement d'une organisation

Droit

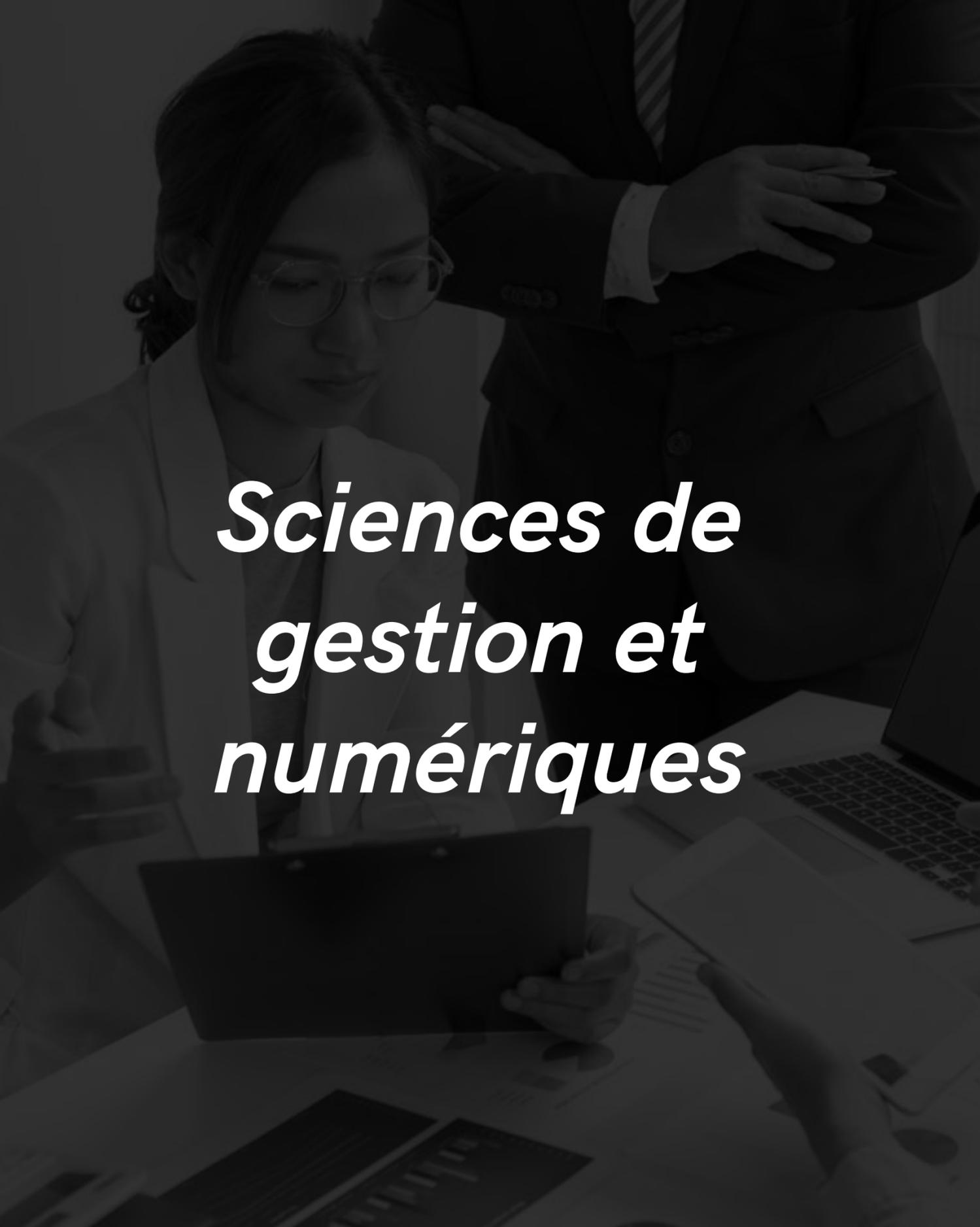
- Comprendre le fonctionnement du système judiciaire
- Analyser des conflits et trouver des solutions juridiques
- Apprendre vos droits et vos devoirs

Economie

- Comprendre le fonctionnement de l'économie et les grands objectifs des Etats
- Comprendre comment les ménages utilisent leur richesse
- Observer la concurrence sur les marchés de biens et de services

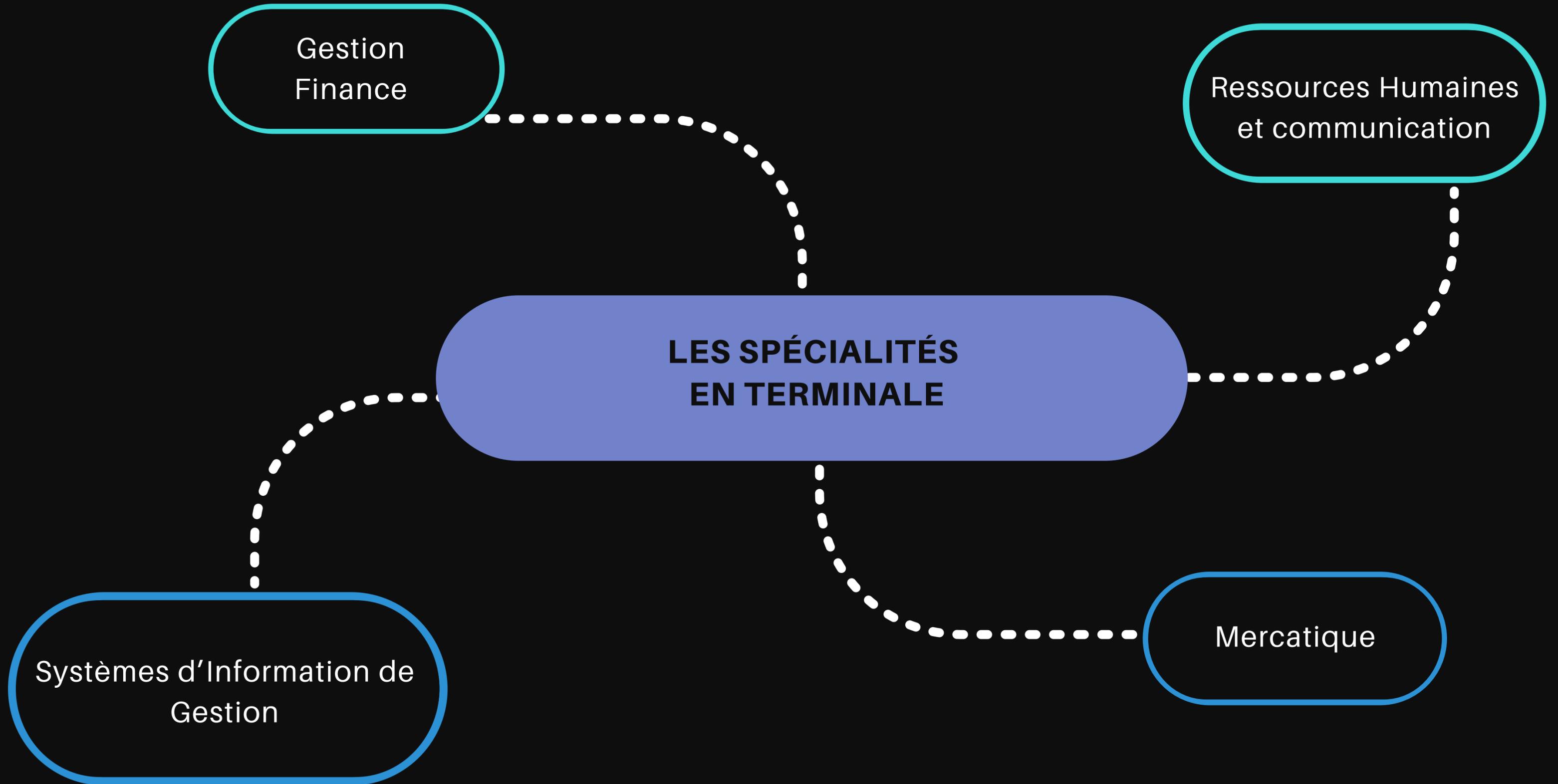


Droit et Economie

A dark, semi-transparent image of a business meeting. A woman with glasses is looking at a laptop screen. A man in a suit is standing behind her, pointing at the screen. There are other laptops and papers on the desk.

Sciences de gestion et numériques

- Apprendre à gérer le bien-être des salariés
- Comprendre les attentes des consommateurs
- Savoir utiliser les nouvelles technologies pour travailler et vendre
- Analyser la santé financière d'une entreprise : son bénéfice, ses ventes...
- Anticiper les différentes menaces : concurrence, obsolescence



Gestion
Finance

Ressources Humaines
et communication

**LES SPÉCIALITÉS
EN TERMINALE**

Mercatique

Systèmes d'Information de
Gestion



Gestion et Finance

- Enregistrer toutes les entrées et les sorties d'argent de l'entreprise
- Créer des documents lisibles par tous qui donnent une image financière de l'entreprise
- Comprendre ces documents et évaluer la bonne santé de l'entreprise
- Donner des conseils aux dirigeants afin de faire plus de bénéfice

Pour quel type d'élève ?



Vouloir comprendre comment l'information financière est produite, comment elle circule et est mise à disposition des utilisateurs.



Avoir le goût de l'évaluation, du classement, de l'enregistrement des opérations financières



Avoir le goût d'analyser la situation financière de l'entreprise pour préparer les décisions de gestion.

Aimer les chiffres, sans pour autant aimer les maths !

Les débouchés

Expertise comptable

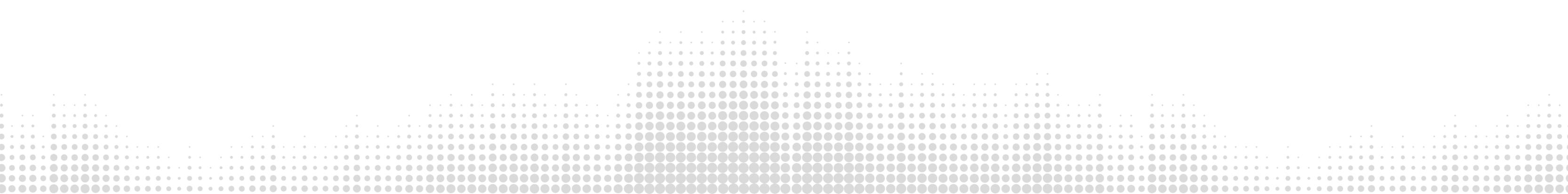
Comptable (en cabinet, en entreprise...)

Contrôleur de gestion

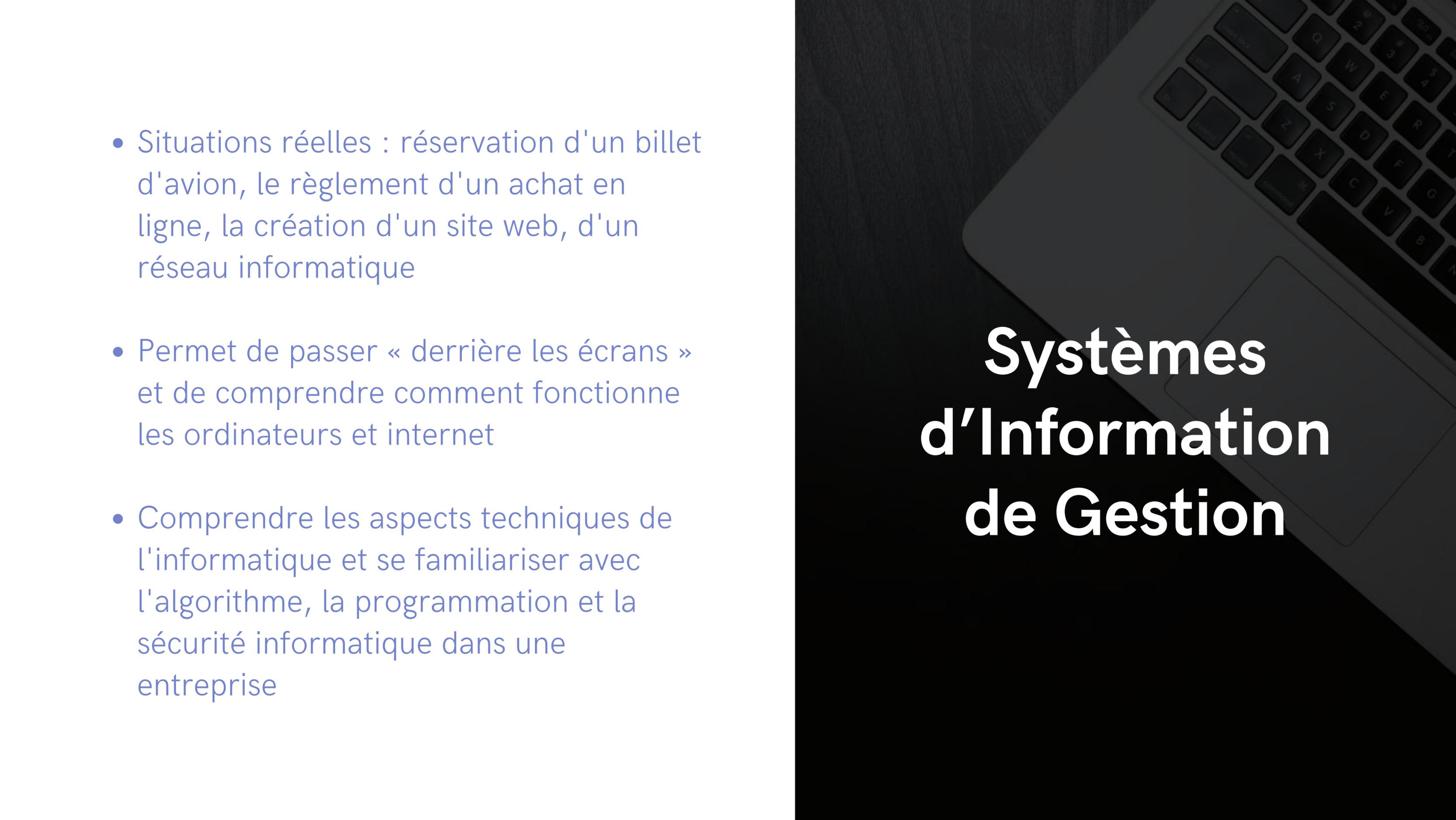
Auditeur financier

Banque / Assurance

De nombreux débouchés, spécialité en forte demande sur le marché du travail !



- Situations réelles : réservation d'un billet d'avion, le règlement d'un achat en ligne, la création d'un site web, d'un réseau informatique
- Permet de passer « derrière les écrans » et de comprendre comment fonctionne les ordinateurs et internet
- Comprendre les aspects techniques de l'informatique et se familiariser avec l'algorithmie, la programmation et la sécurité informatique dans une entreprise



Systemes d'Information de Gestion

Pour quel type d'élève ?



Avoir le goût d'utiliser des outils numériques et vouloir en comprendre le fonctionnement.



Souhaiter mettre ces outils au service des entreprises dans le cadre de projets informatiques.



Attention : cette spécialité n'est pas enseignée au lycée Jean Vilar !

Les débouchés

Métiers du numérique et de l'Internet

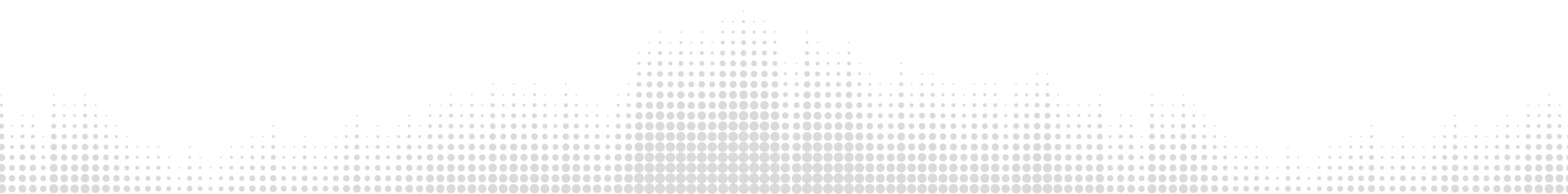
Développeur de sites web et d'applications

Services et réseaux de communication

Gestion et animation des communautés en ligne

Gestionnaire des processus de gestion et de base de données...

Nombreux débouchés dans ce secteur : métiers d'avenir !

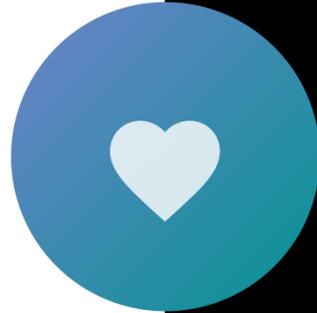




Mercatique

- Comprendre comment est conçue une offre enfin de satisfaire au maximum le consommateur
- Analyser les différents canaux de distribution d'un produit
- Apprendre comment mettre en valeur une offre sur le marché à travers une communication efficace

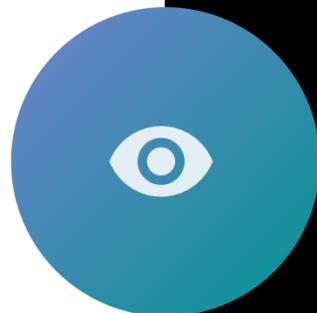
Pour quel type d'élève ?



Aimer le relationnel, le contact, la vente, argumenter, négocier...



Vouloir étudier un marché : offre et demande, types de prix



Avoir le goût d'anticiper le comportement des consommateurs et souhaiter mieux comprendre le rôle de la publicité

Les débouchés

Marketing

Vente

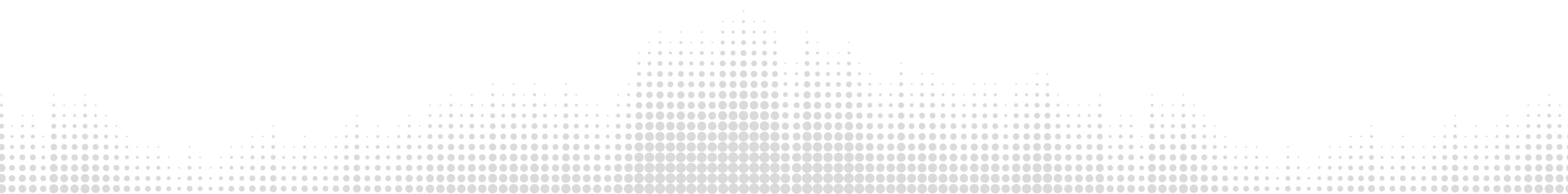
Publicité

Tourisme

Commerce international

Banque / Assurance

Professions immobilières



- Apprendre comment motiver les salariés
- Evaluer les compétences et le potentiel d'un individu
- Apprendre à assurer le bien-être des salariés
- Gérer les tensions dans un groupe
- Apprendre à partager les savoirs pour coopérer



Ressources humaines et communication

Pour quel type d'élève ?



S'intéresser au droit du travail et à la réglementation générale des relations de travail



Apprécier la communication écrite et orale



Avoir le goût d'étudier les fonctionnements humains dans les organisations

Les débouchés

Directeur des Ressources Humaines

Assistant en Ressources Humaines

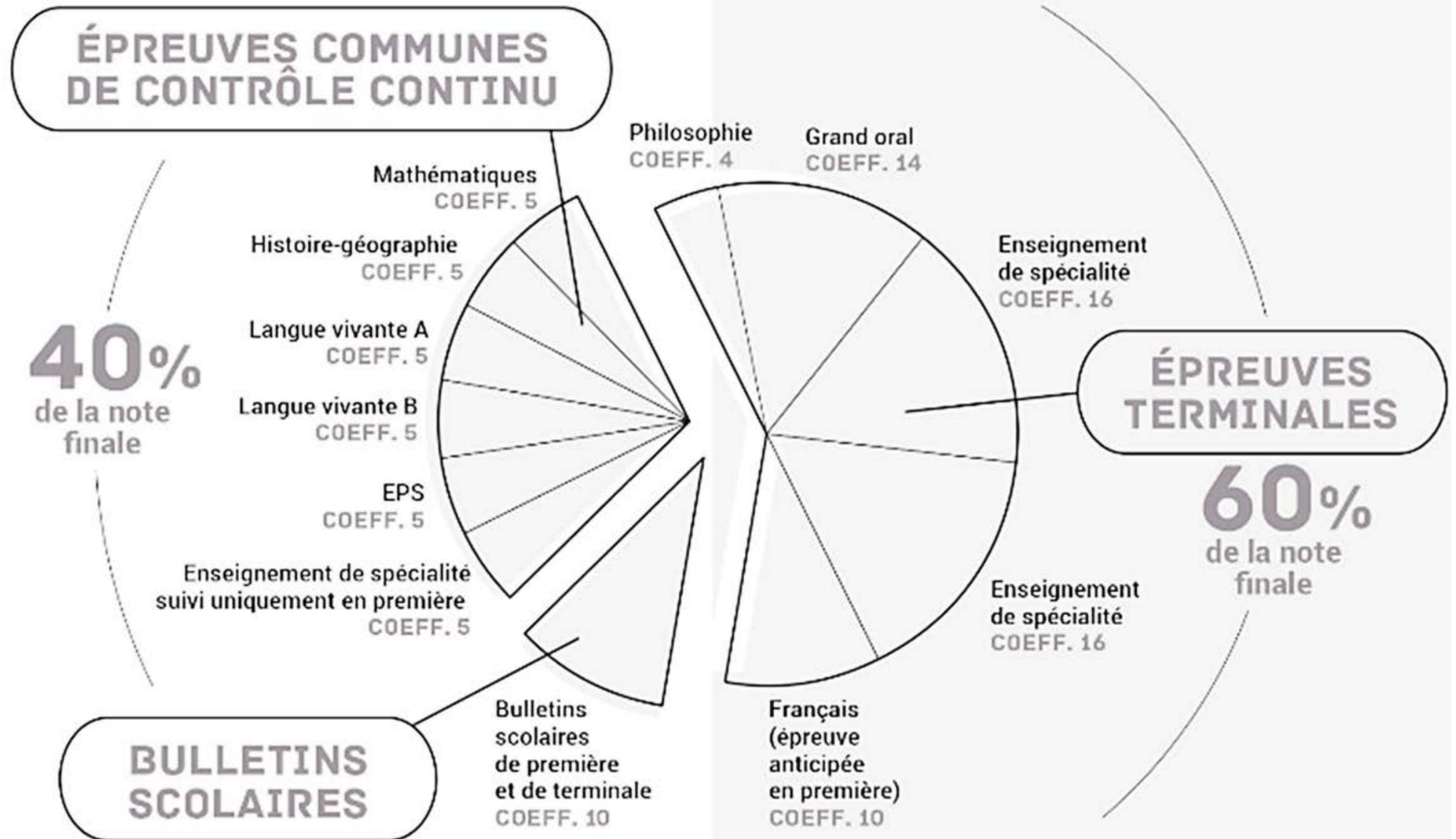
Chargé de recrutement

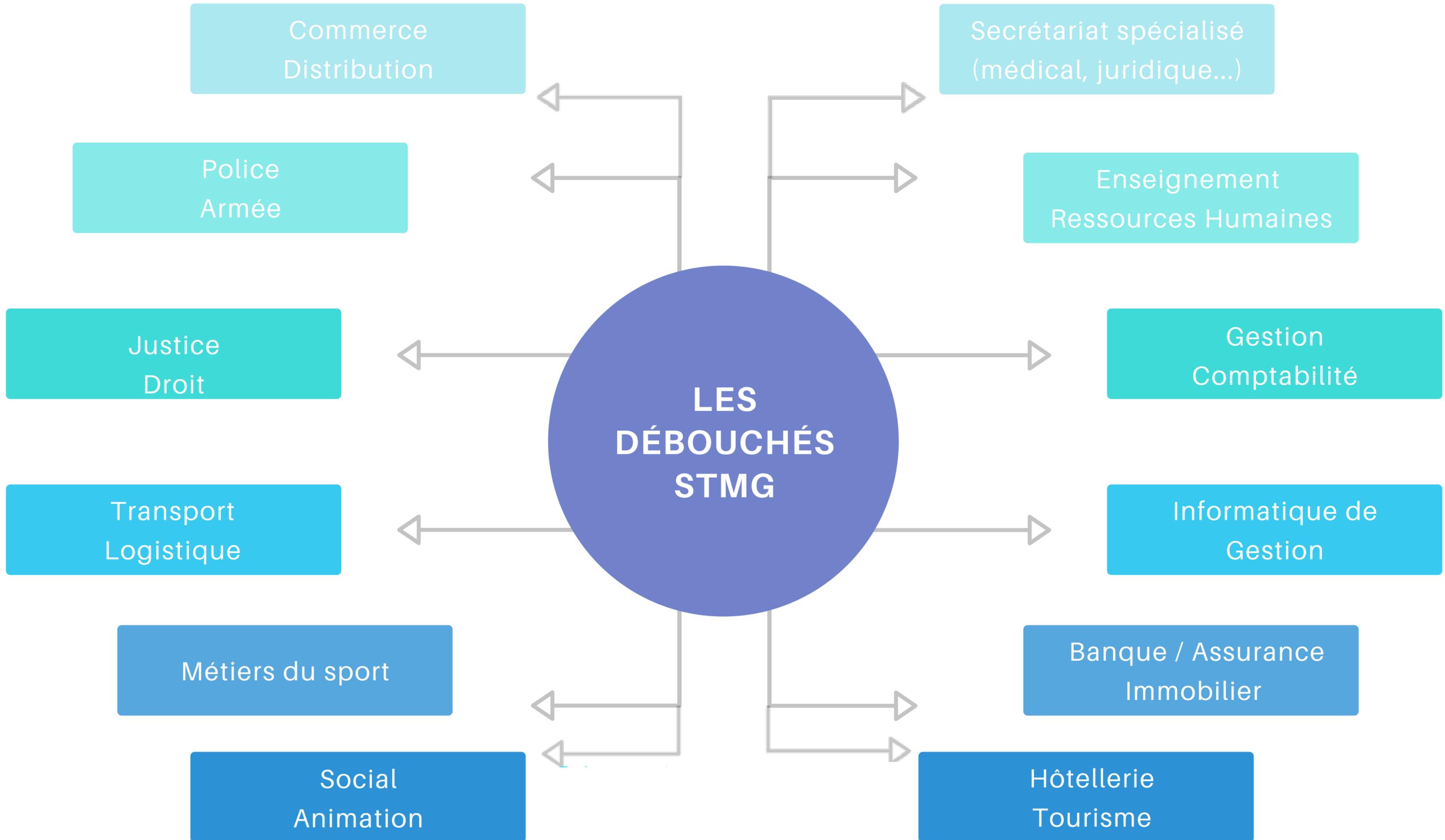
Gestionnaire de carrière

Chargé de formation

Administration et communication des organisations

Les coefficients au baccalauréat







Si besoin n'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements :



616 Av. du Dr Paul Gâche
30400 Villeneuve-lès-Avignon



Accueil : 04 90 14 22 13



viescolaire.jvilar@gmail.com